



FEDERAÇÃO  
PORTUGUESA  
ATLETISMO

100 ANOS  
1921 - 2021



# CIRCUITO *DE* MEETINGS

FPATLETISMO.PT /    @FPATLETISMO

REGULAMENTO ATLETAS

2022

## CIRCUITO DE MEETINGS DE PORTUGAL 2022

### REQUISITOS DE CANDIDATURA E NORMAS DE ORGANIZAÇÃO

#### A. INTRODUÇÃO

O Circuito de Meetings de Portugal vai iniciar-se em 2022 com algumas alterações que o pretendem tornar mais equilibrado na sua oferta competitiva, mais dinâmico e mais atrativo.

#### B. CONDIÇÕES DE INTEGRAÇÃO DOS MEETINGS NO CIRCUITO

1. Integram o Circuito de Meetings de Portugal 2022, as seguintes competições:

- 1.1 – Meetings de Pista com candidatura aprovada;
- 1.2 – Campeonato de Portugal de Pista ao ar livre.

2. Os organizadores dos Meetings integrados no Circuito obrigam-se aos seguintes requisitos mínimos:

- 2.1 – Apresentar a candidatura até ao dia 31 de dezembro de 2021 em formulário próprio;
- 2.2 – Integrar o Meeting no Calendário da respetiva Associação de Atletismo;
- 2.3 - Disponibilizar cronometragem automática nas corridas;
- 2.4 – Utilizar instalações de atletismo homologadas;
- 2.5 – Realizar o ajuizamento com juízes oficiais;
- 2.6 – Pugnar pelo cumprimento do Regulamento Técnico da WA;
- 2.7 – Ter um mínimo de 8 provas para absolutos;
- 2.8 – Utilizar a plataforma fpacompeticoes.pt para tratamento das inscrições e resultados.
- 2.8 - Ter data e Programa articulados com a FPA, que permita ao circuito ter uma distribuição equilibrada no tempo e uma distribuição equilibrada das disciplinas;

#### C. AUXÍLIO FEDERATIVO AO CIRCUITO DE MEETINGS

1. A FPA procurará auxiliar os organizadores dos meetings nas seguintes áreas:

i. Apoio no Ajuizamento:

- 1. Cedência de kit de engenhos de competição;

ii. Apoio na Organização:

- 1. Cedência de Sistema de Live results (organizadores terão de mobilizar voluntários para implementar o sistema);
- 2. Cedência de Painel Eletrónico (sempre que possível);

#### PARCEIROS INSTITUCIONAIS



#### PATROCINADORES



3. Colaboração na organização de evento de Kids Athletics antes do início do Meeting Principal;

iii. Apoio na promoção:

1. Utilização da página web e redes sociais para divulgar e acompanhar a competição;

#### **D. CONTRAPARTIDAS DOS ORGANIZADORES PARA A FPA**

1. Os organizadores dos Meetings comprometem-se a assumir as despesas de alimentação e alojamento (quando necessário) para os elementos da FPA que colaborem com a organização;

2. Os organizadores dos Meetings comprometem-se a colocar os logos da FPA e de eventuais patrocinadores do circuito nos meios promocionais elaborados, backdrop, recinto da competição, comunicado de resultados e outros espaços a acordar posteriormente.

#### **E. AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO DOS MEETINGS**

1. Os meetings serão alvo de avaliação nas seguintes áreas:

i. PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO

ii. ORGANIZAÇÃO

iii. RESULTADOS ALCANÇADOS:

iv. RECURSOS ECONÓMICOS DISPONIBILIZADOS

2. Consoante a avaliação em cada uma destas áreas os meetings serão classificados em três categorias:

i. PREMIUM

ii. GOLD

iii. STANDARD

3. Caso um meeting não alcance pontuação suficiente para ser classificado como da categoria Standard, poderá não ser admitido no circuito na época de 2023;

4. Por princípio, os meetings que farão parte da categoria F no sistema de pontuação da WA, serão indicados consoante a classificação dos meetings na temporada transata. Todavia, e se justificável, poderá ser considerada a candidatura de outros meetings para a categoria F da IAAF mediante a apresentação de proposta fundamentada.

5. Caso se pretenda reduzir em 2023 o número de meetings presentes no circuito, a classificação de 2022 será um dos critérios objetivos de seleção.

#### **PARCEIROS INSTITUCIONAIS**



#### **PATROCINADORES**

