

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Federação Portuguesa de Atletismo
2020

Tom da Comunicação

Federação Portuguesa de Atletismo

A marca Federação Portuguesa de Atletismo faz-se de e para campeões, mas também de e para praticantes de uma modalidade para a vida. Inspira-se na história do atletismo enquanto base para o desporto e para a vida; no sonho olímpico, no que ele representa para os atletas e para as nações e na sua concretização; em Portugal, nas suas cores, nos seus símbolos, na história do seu atletismo e no seu futuro de excelência na modalidade.

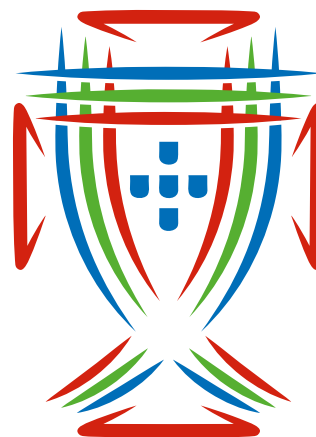
A marca Federação Portuguesa de Atletismo transmite o compromisso para com o país de elevar o valor da modalidade ao nível da excelência olímpica, tendo na base a visão de que o sucesso se alcança com trabalho e compromisso orientados para fatores quantitativos (mais praticantes, mais filiados, mais densidade da prática no território e na população) e qualitativos (melhores práticas e melhores resultados nacionais e internacionais).

Somos pelo atletismo, pelos atletas portugueses, por uma modalidade que é “Desporto para a vida!”

Versão horizontal

Logótipo

Este é o logótipo oficial da Federação Portuguesa de Atletismo e deve ser sempre utilizado conforme as regras apresentadas neste manual, salvo exceções à frente previstas ou mediante aprovação do Departamento de Comunicação e Marketing.



FEDERAÇÃO
PORTUGUESA
ATLETISMO

Versão horizontal

Margens de Segurança

Para que o logótipo mantenha sempre a sua legibilidade foi criada uma área de segurança à sua volta que o deve proteger de qualquer outro elemento.

Foi utilizada a letra "F" como elemento que define as proporções das margens de segurança mínimas ideais.

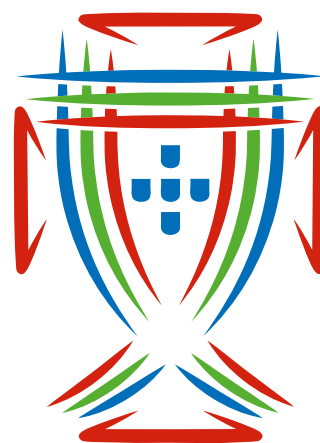


Versão horizontal

Assinatura

Adicionalmente à marca principal, a assinatura “Desporto para a vida!” reforça de forma explícita a filosofia da Federação Portuguesa de Atletismo.

A sua utilização é exclusiva da Instituição ou mediante aprovação do Departamento de Comunicação e Marketing.



FEDERAÇÃO
PORTUGUESA
ATLETISMO

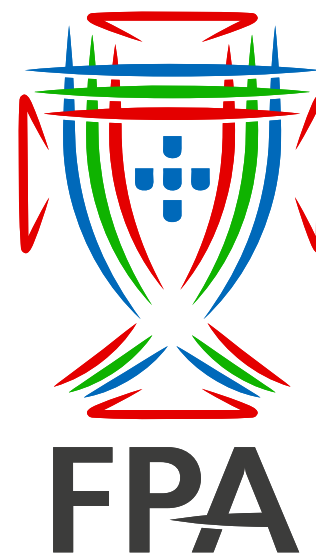
Desporto para a vida!

Versão vertical

Logótipo

Esta é a versão vertical do logótipo da Federação Portuguesa de Atletismo e a sua utilização é exclusiva da Instituição ou mediante aprovação do Departamento de Comunicação e Marketing.

Esta versão não é válida para promoção em materiais de comunicação, salvo exceções previamente aprovadas pelo Departamento de Comunicação e Marketing.

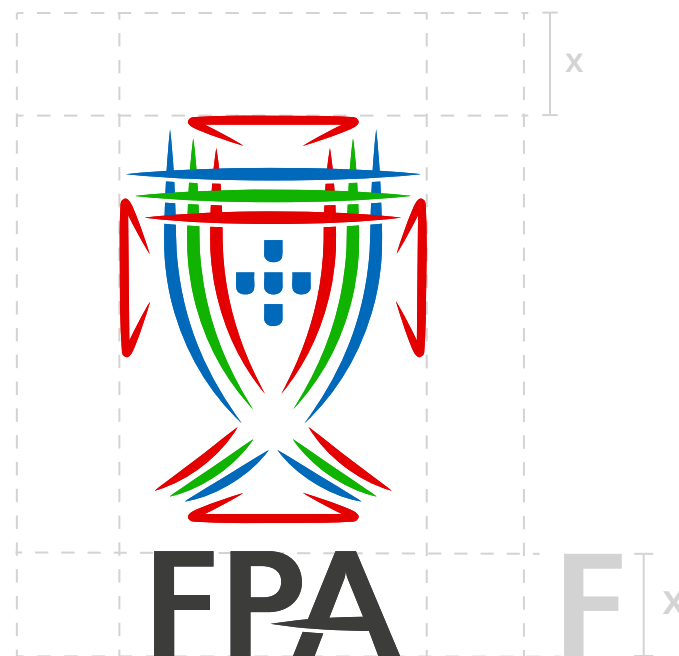


Versão vertical

Logótipo

Esta é a versão vertical do logótipo da Federação Portuguesa de Atletismo e a sua utilização é exclusiva da sua Instituição ou mediante aprovação do Departamento de Comunicação e Marketing.

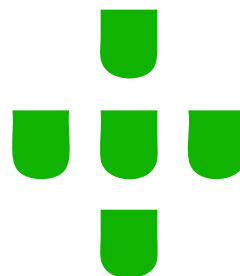
Foi utilizada a letra "F" como elemento que define as proporções das margens de segurança mínimas ideais.



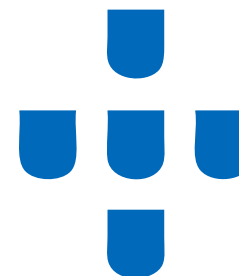
Cores Oficiais

Devem sempre ser utilizados:

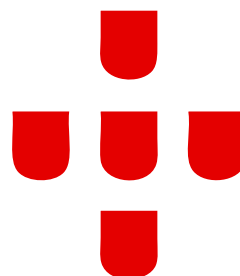
- Os códigos CMYK para aplicação de cores com a finalidade de serem impressas;
- Os códigos RGB para aplicação de cores em monitores (computadores, televisão, ecrã de *leds*, entre outros);
- Os códigos Pantone para aplicação de cores sólidas.



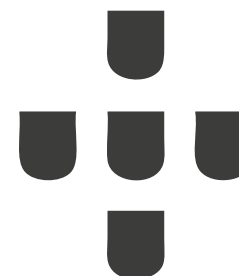
CMYK: 70, 0, 100, 0
RGB: 82, 174, 50
PANTONE: 361



CMYK: 93, 53, 0, 0
RGB: 0, 105, 180
PANTONE: 2935



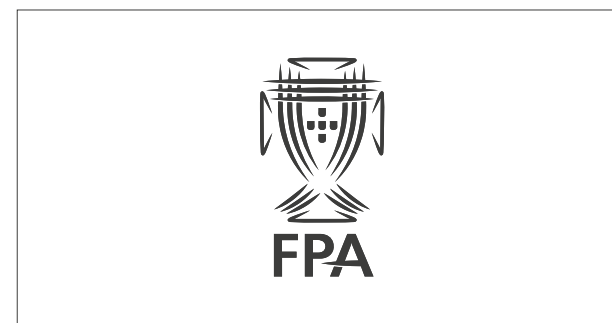
CMYK: 0, 100, 100, 0
RGB: 210, 10, 17
PANTONE: 485



CMYK: 66, 57, 55, 60
RGB: 60, 60, 59
PANTONE: 7540

Cores Negativo/Positivo

No caso de o logótipo ter de ser utilizado em apenas uma cor (monocromático) sobre fundos claros ou escuros, deve utilizar-se a cor sólida oficial "cinza" ou branca, respetivamente, devendo manter sempre o maior contraste possível em relação ao fundo.



Comportamento sobre fundos fotográficos

Num fundo fotográfico também deve ser mantida a integridade cromática com o máximo contraste possível.

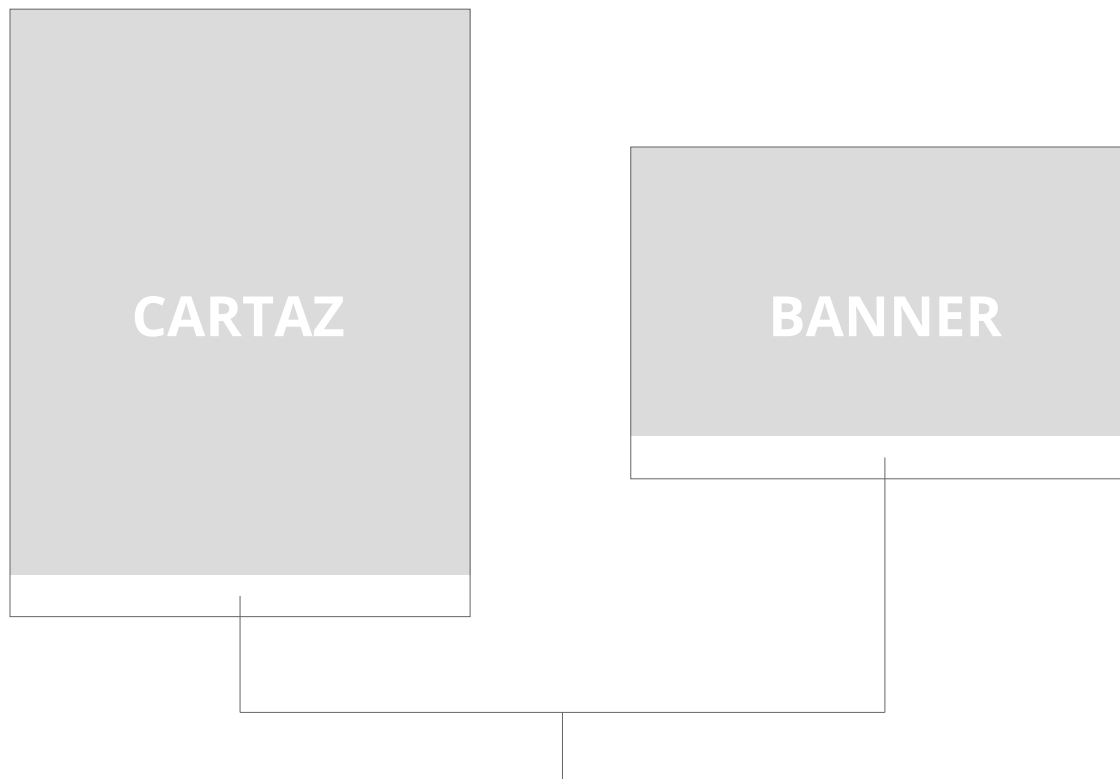
As áreas com fundos que possam causar má perceção da marca ou impedir a sua legibilidade devem ser evitadas.



Promoção da marca em cartazes ou web

Na promoção de qualquer evento, independentemente do material de promoção (cartaz, banner para redes sociais, entre outros), o logótipo da Federação Portuguesa de Atletismo que deve constar é o **“Logótipo - versão horizontal”** (página 3) tendo em conta todas as normas apresentadas neste manual.

À direita, exemplos da utilização correta e incorreta do logótipo da FPA nos diferentes materiais de divulgação.



barra dos parceiros nos materiais de promoção de eventos

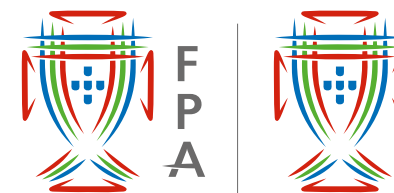
Restrições

Estes são exemplos das utilizações incorretas do logótipo da Federação Portuguesa de Atletismo.

São proibidas todas as utilizações do logótipo FPA que não constem deste manual, bem como qualquer alteração ao logótipo, conforme os exemplos ao lado. Sempre que existam dúvidas sobre a aplicação do logótipo deve ser solicitada autorização ao Departamento de Marketing e Comunicação.



Não colocar o logótipo em perspectiva.



Não eliminar ou acrescentar elementos ao logótipo.



Não colocar sombra no logótipo.



Não utilizar o logótipo somente com o preenchimento de linhas.



Não alterar as cores oficiais.



Não esticar ou encolher o logótipo.



Dimensões mínimas

A dimensão mínima exigida serve para permitir que haja uma boa leitura e compreensão do logótipo em qualquer situação.

A altura mínima para impressão é de **1 cm**.

Para dimensões menores deve-se entrar em contacto com o Departamento de Marketing e Comunicação.

1cm
mínimo



Contactos

Departamento de Comunicação - comunicacao@fpatletismo.pt

Departamento de Marketing - marketing@fpatletismo.pt

Federação Portuguesa de Atletismo

*Largo da Lagoa 15B
2799-538 Linda-a-Velha*

(+351) 214 146 020